

# STILTE O

In een tijd waarin we dankzij internet sneller en anders en meer mensen en organisaties tegelijkertijd kunnen bereiken, ontstaan er nieuwe communicatiemogelijkheden die een aanvulling of vervanging kunnen bieden van de klassieke sollicitatiebrief en het Curriculum Vitae. Eén van de nieuwe instrumenten is een kort filmpje waarin mensen zich ten behoeve van een sollicitatie presenteren; het video-CV. Video heeft een aantal voordelen ten opzichte van andere communicatievormen. Het is zeer geschikt om emotie, sfeer en een bepaald gevoel over te brengen. Het is overtuigend; zien is geloven.

Door Annemarie van Waterschoot

In Rotterdam loopt al enkele jaren een project waarbij er voor DAAD -een gemeentelijke organisatie die werkzoekenden met een uitkering bemiddelt naar werk- video-CV's worden geproduceerd. Naast video-CV's laat DAAD ook informatieve video's maken, om zo ook kandidaten goed te informeren over de branches en de werkzaamheden waar de kansen liggen. Zo wordt het medium video zowel aan de vraag- als aan de aanbodzijde ingezet.

## Niet nieuw

Het fenomeen video-CV is niet nieuw. Al jaren zijn er mensen die zelf dit soort filmpjes maken, vaak van een wat amateuristische kwaliteit. De laatste jaren is hier echter verandering in gekomen doordat de techniek simpeler en betaalbaarder is geworden en het internet 'breed' genoeg om er een filmpje te vertonen. Ook het producentenaanbod stijgt, als je het begrip video-CV googled krijg je binnen 0,10 sec 19.300.000 hits.

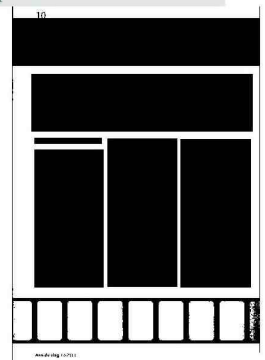
Bij DAAD Werkt in Rotterdam is er inmiddels veel ervaring opgedaan met het gebruiken van video-CV's als middel om mensen te plaatsen bij een werkgever. Het gaat hier om het project DAAD in Beeld waarbij jaarlijks duizend tot tweeduizend mensen voor de camera staan om hun eigen filmpje te maken. DAAD Werkt is een Rotterdams initiatief dat in 2005 is opgestart door de overheid en het bedrijfsleven. Het is een servicepunt voor werkgevers en legt zich specifiek toe op het overbruggen van de kloof tussen vraag en aanbod op de arbeidsmarkt.

In het project DAAD in Beeld worden Rotterdamse werkzoekenden, doorgaans afkomstig uit de bijstand, geselecteerd en uitgenodigd voor het maken van een video-CV van ongeveer een minuut. Inhoudelijk zit het filmpje als volgt in elkaar: een voorstelmoment waarin mensen kort vertellen wie ze zijn en waar ze vandaan komen (naam, leeftijd, soms gezinssituatie), naar wat voor soort werk ze zoeken,

wat hun vaardigheden zijn en wat ze een werkgever te bieden hebben. Echt een korte impressie dus.

## Training

Aan het opnemen van het video-CV gaat een training vooraf. Hierbij wordt er ingegaan op het belang van de presentatie en worden de deelnemers geholpen om op een krachtige en positieve manier hun verhaal te vertellen. Er komen zaken aan bod als empowerment, het formuleren van antwoorden op de vragen: wie ben ik, wat wil ik en wat kan ik. Aan de hand van deze antwoorden schrijven de deelnemers een kort script. Daarnaast worden er tips gegeven waarmee mensen zich goed kunnen presenteren, zowel voor de camera als in een sollicitatiegesprek. De opnames vinden de dag na de training plaats. Per persoon is daarvoor een blok van vijfenveertig minuten ingepland. Om ervoor te zorgen dat het verhaal er echt en overtuigend op komt te staan helpt de regisseur de mensen met hun houding en uitspraak.





Hans Broere, directeur van DAAD Werkt, is nauw betrokken geweest bij de opzet van DAAD in Beeld. Hij is zeer overtuigd van de kracht van video. Hij vertelt over de opstartfase van het project:

‘Om het video-CV bij werkgevers in hun systeem te krijgen hebben we behoorlijk ons best moeten doen. Ook werkgevers hebben soms vooroordelen over de mensen die DAAD bemiddelt en staan daarom in eerste instantie niet altijd open voor kandidaten die we aanbieden. Het opsturen van zo’n filmpje werkt dan wel eens als een soort van breekijzer om binnen te komen. Het is een cliché, maar een beeld zegt op dat moment veel meer dan duizend woorden.’

### **Branchevideo’s**

Naast video-CV’s die de werkgever helpen bij het zoeken naar geschikt personeel zorgt DAAD Werkt er ook voor dat werkzoekenden goed geïnformeerd zijn over de branches waarin ze mogelijk aan de slag kunnen. In dat kader zijn er al een aantal zogenaamde branche- en vacaturevideo’s gemaakt, die een algemeen beeld geven van de werkzaamheden in die sectoren en op een aantal bestaande vacatures wat dieper ingaan. Hans Broere zegt hierover het volgende: ‘Een voorbeeld hiervan is het werk in de Rotterdamse haven, daar is een constante vraag naar goede gemotiveerde mensen, maar ze zijn moeilijk te vinden. Daarom hebben we ook ervoor

gezorgd dat we mensen met behulp van zogenaamde branchevideo’s en filmpjes, die een beeld geven van bepaalde beroepen, meer informatie krijgen over de mogelijkheden van een bepaalde branche. Ook krijgen ze concrete infor-

## **Een video-CV werkt vaak als breekijzer om binnen te komen**

matie over de eisen die gesteld worden. Deze films laten we zien tijdens voorlichtingsbijeenkomsten voor mensen die interesse hebben in een branche of een bepaald beroep.

### **Nog hobbels te nemen**

Er zijn nog een paar punten wat betreft de video-CV’s waar DAAD nog mee aan de slag gaat de komende tijd. Hans zegt hierover het volgende: ‘Het gaat dan met name om het onder de aandacht brengen van video-CV’s bij werkgevers. We zijn

daar bij de start van dit project behoorlijk mee bezig geweest wat zeker tot resultaat heeft geleid, maar we moeten er veel aandacht aan blijven besteden omdat nog te weinig werkgevers het project kennen of er een verkeerd beeld bij hebben. Iets

anders wat helaas ook nog te weinig gebeurt is dat mensen zelf met hun filmpje de boer op gaan. Er blijft nog te veel een afwachtende houding bestaan, dat is nog wel iets waar we aan moeten werken in de training en bij de begeleiding van kandidaten.’

Dit laatste bevestigt ook Arnold Brinkman die een aantal jaren bij DAAD Werkt als matchmaker in dienst is geweest. Hij heeft veel ervaring met het gebruik van video-CV’s als hulpmiddel

### **‘Voor en door’**

De partij die de productie van Daad in Beeld verzorgt, (training, videoproductie en website) is Mediawerkplaats Rotterdam (MWR). MWR is een Rotterdams media-productiebedrijf en tevens een media leer/werkbedrijf om jongeren die niet binnen het normale schoolsysteem hun weg vinden een kans te geven zich te ontwikkelen als mediaprofessional. MWR biedt deze jongeren een opleidingstraject van twee jaar aan waarbij training on the job het uitgangspunt is. Zo ook met Daad in Beeld, dat daarmee wat de opnamen betreft een ‘voor en door’ methode is. Mensen uit de doelgroep werken aan video-CV’s voor de doelgroep.

---

bij het plaatsen van kandidaten. 'De filmpjes zijn een prachtig middel om mensen voor te kunnen stellen en te kunnen plaatsen bij bedrijven. Wat ik wel merk is dat ik soms mensen nog even over een drempel heen moest helpen om hun video-CV ook daadwerkelijk in te zetten. Als ze mij het filmpje lieten zien vonden ze dat soms nog heel eng en leek er wel een soort verlegenheid over ze heen te komen. Door samen een paar keer te kijken en aan te geven op welke manier het gebruikt kan worden, kon ik ze over die drempel heen helpen en gingen ze er ook gemakkelijker mee zelf aan de slag.'

### Terreinwinst

Als we naar het project DAAD in Beeld kijken lijkt het erop dat het fenomeen video-CV terrein aan het winnen is. Ook al blijkt uit onderzoek van de Erasmus Universiteit uit 2010 dat het

video-CV nog niet tot het standaard wervingsinstrumentarium behoort, de meeste HR-medewerkers weten inmiddels wel van het bestaan af. Werving, selectie en aan de andere kant sollicitaties verlopen nu al veel meer dan vroeger via digitale en online kanalen en dit zal de komende jaren alleen nog maar toenemen. Het succes van de projecten DAAD in Beeld en de branche- en vacaturevideo's die in Rotterdam zijn geproduceerd hebben volgens de betrokkenen hun nut ruimschoots bewezen. Waar er door de gemeente Rotterdam de afgelopen en de komende tijd zwaar is bezuinigd op de budgetten van SoZaWe, wordt er wel nog steeds geld vrijgemaakt voor DAAD in Beeld. Ook omdat uit de cijfers blijkt dat de uitstroom uit een uitkeringssituatie van de mensen die een video-CV hebben gemaakt hoger ligt dan de mensen die dit niet deden. Het uitstroompercenta-

ge is 43 procent en ligt daarmee zo'n tien procent hoger dan bij de groep mensen die geen filmpje heeft gemaakt.

### Overall toepasbaar

Hoewel DAAD in Beeld en de branchevideo's Rotterdamse projecten zijn en ook specifiek zijn ingericht op de Rotterdamse arbeidsmarkt, zijn de concepten video-CV en informatieve branchefilms universeel toe te passen. Ook wordt er met verschillende partijen in andere delen van Nederland gesproken over een mogelijk lokale samenwerking en het uitrollen van projecten in meerdere regio's. Daarvoor wordt er op dit moment nog gezocht naar regionale partners die interesse hebben in een samenwerking.

*Annemarie van Waterschoot is freelance tv producer en was betrokken bij Media-werkplaats Rotterdam*

## Neem eens een kijkje

De video-CV's die voor DAAD in Beeld worden geproduceerd zijn te zien op de website [www.daadinbeeld.nl](http://www.daadinbeeld.nl). De video's zijn te vinden middels verschillende tags waarmee werkgevers de database kunnen doorzoeken. Naast het video-CV van een kandidaat staat er op dezelfde webpagina meteen een tabblad waar ook het tekstuele CV en de contactgegevens zichtbaar zijn.

