



## **2000 man aan 't werk**

### **woensdag 23 juni 2010**

*Anne Dorst*

Gedwongen ontslagen, speuren naar vacatures en magere huishoudportemonnees. Het is crisis. Ook in Rotterdam. En dan hebben wij, volgens Hans Broere, nog een zogenaamde robuuste economie. Omdat er veel verschillende sectoren zijn, krijg je in tijden van recessie geen domino-effect. Andersom werkt de arbeidsmarkt in voorspoed dan ook minder aanstekelijk. Maar daar hoeft nu al helemaal niemand zich zorgen over te maken. Ook voor Hans Broere is dat een heel andere tak van sport.

Hans is manager van DAAD. Een naam geheel in stijl van het Rotterdamse niet lullen, maar poetsen. En poetsen doet DAAD. Het is een werkgeversservicepunt. Een initiatief van overheid en bedrijfsleven samen. Het is dus een label waar Gemeente (SoZaWe), UWV en werkgevers onder samenvallen. Namens hen ondersteunt DAAD werkgevers bij hun vraag naar personeel. En dat is hard nodig, zeker in onze stad.

"Toen wij vijf jaar geleden begonnen waren er veel vacatures, maar weinig kandidaten. Of beter gezegd: weinig geschikte kandidaten. De Rotterdamse arbeidsmarkt is niet in balans. Het opleidingsniveau van werkzoekenden blijft te vaak achter bij de eisen die werkgevers stellen," vertelt Hans Broere.

De VMBOminners kunnen niet beantwoorden aan de vraag van de werkgevers. Daar zag klovendichter DAAD een gat in de markt. Hans: "Wij staan werkgevers bij met werving, scholing en reïntegratietrajecten. Zo dragen wij bij aan een betere match tussen werkgevers en werkzoekenden. Daar profiteert de hele Rotterdamse economie van."

Daar is niets aan gelogen, want in de nog jonge geschiedenis van het bedrijf zijn al zo'n 7000 werkzoekenden aan een baan geholpen. In de haven, in de techniek, in de zorg, in de horeca, in de detailhandel, in de transport of in de logistiek. Voor dit jaar is ingezet op 2000 werknemers. In het eerste halfjaar van 2010 is de duizend al gepasseerd, aan de begroting zal zeker voldaan worden.

Succesvol dus, maar absoluut geen 'problemsolver'. "Wij zijn geen goede doelen organisatie. Wij willen niet het probleem van de overheid oplossen," legt de manager uit. "Wij streven niet naar minder werklozen in de stad, maar naar het invullen van zoveel mogelijk vacatures in Rotterdam. Wij hebben maar één klant en dat is de werkgever."

Om die werkgever tot dienst te zijn helpt DAAD werkzoekenden. Hun opleidingsniveau is meestal niet om over naar huis te schrijven en ook hun cv is weinig indrukwekkend. Tja, wat moet je dan? Niet lullen, maar poetsen! Als je via DAAD solliciteert ben je eigenlijk al voor 60% aangenomen.

Het is de goede naam die het doet. Een soort vriendjes en familiepolitiek. De afgelopen vijf jaar heeft DAAD hard gewerkt aan een goede naam. De vruchten daarvan worden nu geplukt. DAAD heeft verschillende locaties, grotere en kleinere, er werken ruim 40 mensen en het bedrijf is actief in acht belangrijke sectoren.

Hans: "Het bedrijfsleven weet inmiddels wat ze van onze service kunnen verwachten. Net als de Albert Heijn bijvoorbeeld. Een betrouwbare supermarkt. Een herkenbaar logo. Je komt binnen via de verse groenten, je gaat weg langs het hondenvoer. Wat er je er tussen tegen kunt komen hangt af van de grootte van de vestiging. Maar in grote lijnen weet je wat je er kunt verwachten. Dat is bij ons ook zo. Wij ontzorgen werkgevers, wij zijn toeleverancier van werknemers."

Onderwerp **DAAD**  
Website Maasstad Pers.nl  
Datum 23 juni 2010

---